

Publikationen – Karin Liebhart (Auswahl ab 2014)

2026

Antisemitismus an österreichischen Schulen. Perspektiven jüdischer Schüler:innen. In: Burghardt, D./Drexel, B., E./Götz, J. (Hgs.): Bildung und Emanzipation (mit S. Mayer). Innsbruck-Berlin: IUP/Verbrecher Verlag (im Erscheinen) (mit S. Mayer).

Gegen Antisemitismus intervenieren. Empfehlungen auf Basis empirischer Forschung. In: Mendel, I./Neuhold, P. (Hgs.): Schulheft 2/2026 (im Erscheinen) (mit S. Mayer).

Visual Communication and Gender Constructions. In: Dorer, J./Geiger, B./Hipfl, B./Ratkovic, V. (eds.): Handbook of Media and Gender. Perspectives and Findings of Feminist Communication and Media Studies. London: Palgrave Macmillan/Springer Nature. 761-775.

2025

Storytelling. In: Nai, A./Grömping, M./Wirz, D. (eds.): Elgar Encyclopedia of Political Communication. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 568-572.

Ende der Diskussion? Ambivalenzen der österreichischen Neutralitätsdiskurse. In: Wintersteiner, Werner (Hg.): "Mehr Sicherheit ohne Waffen". Zur Aktualität von Hans Thirring's Friedensplan. Wien: Promedia. 137-146.

Sind Football und Feminismus kompatibel? In: Sturm, Petra/Spitaler, Georg (Hgs.): Sport und Feminismus. Gesellschaftspolitische Geschlechterdebatten vom Fin de Siècle bis heute. Frankfurt/M.-New York: Campus. 383-394.

Antisemitismus in der Schule. Case Management Strategien (CMS) und Empfehlungen für Schulmanagement und Lehrpersonen. https://ikf.ac.at/wp-content/uploads/2025/11/IKF_Handreichung.pdf; <https://www.schule-ohne-antisemitismus.at>.

2024

7 vs. Wild: Wildnis, Wildheit und Männlichkeit in der YouTube Reality Show und kommerzieller Werbung. Autenrieth, U./Reißmann, W./Venema, R. (Hgs.): Visual Literacy. Köln: Herbert von Halem. 143-162.

Das Schiff als politische Metapher und Sozialer Ort. In: Völter, B./Müller, M. R./Inowlocki, L. (Hgs.): Bild und Biographie. Opladen: Barbara Budrich. 102-107.

Alleinerziehende: Gesellschaftliche Bilder, Selbstwahrnehmung und Wege zur Selbst-ermächtigung. Arbeiterkammer Wien/MA 57 - Frauenservice Wien
<https://www.wien.gv.at/menschen/frauen/pdf/studie-alleinerziehende-2024.pdf>. (mit S. Mayer, A. Hasenauer).

2023

Pandemische politische Ökonomie: Zur kapitalistischen Verarbeitung der Corona-Krise. IfS Working Paper 02/2023. <https://www.soz.univie.ac.at/ueber-uns/rising-scholars/ifs-working-papers/> (as part of the Autor:innenkollektiv "Governance, Demokratie, Solidarität").

Visuelle Kommunikation und Gender-Konstruktionen. In: Dorer, J./Geiger, B./Hipfl, B./Ratković, V. (Hgs.): Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung. 867-882.

ErinnerungsORTE weiter denken. In memoriam Heidemarie Uhl. Wien-Köln-Weimar: Böhlau (Hgs. mit R. Hufschmied, D. Rupnow, M. Sommer).

Harmony-Circle, New Orleans. In: Hufschmied, R./Liebhart, K./Rupnow, D./Sommer, M. (Hgs.): ErinnerungsORTE weiter denken. In memoriam Heidemarie Uhl. Wien-Köln-Weimar: Böhlau. 483-490.

Regional election in Carinthia, 5 March 2023. In: Blue - Bulletins des élections de l'Union Européenne.

2022

Power Couple der Neuen Rechten: Die inszenierte Romanze Brittany Pettibones und Martin Sellners als „metapolitische“ Strategie. In: Autenrieth, U./Brantner, C. (Hgs.): It's all about Video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder. Köln: Herbert von Halem. 44-64.

Right-wing populism in Austrian politics – traditional and recent aspects. In: Kukovac, S./Just, P. (eds.): The Rise of Populism in Central and Eastern Europe. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 24-48.

2021

Sozialwissenschaftliche Analysen von Bild- und Medienwelten (Hgs. mit R. Breckner/M. Pohn-Lauggas). Berlin: De Gruyter.

"Radikal Feminin" - Eine Multimodale Analyse des YouTube-Videos "Frauen gegen Genderwahn". In: Breckner, R./Liebhart, K./Pohn-Lauggas, M. (Hgs.): Sozialwissenschaftliche Analysen von Bild- und Medienwelten. Berlin: De Gruyter. 195-223.

Political science in Central Europe in the time of pandemic. The case of Austria. In: Żukowski, A./Hartliński, M./Haček, M. (eds.): Political Science in Central Europe in the Time of Pandemic. Olsztyn: University of Warmia and Mazury Press. 9-21.

Nationalsozialismus „light“ – visuelle und diskursive Verweise in Social Media Auftritten der Neuen Rechten. In: Stumpf, M./Petschar, H./Rathkolb, O. (eds.): Nationalsozialismus digital. Vienna University Press. 139-156.

Visuelle Methoden: Bildtypenanalyse und Visuelle Kontextanalyse. In: Prainsack, B./Pot, M. (eds.): Qualitative und interpretative Methoden in der Politikwissenschaft. Wien: facultas wuv. 2021. 175-191 (mit P. Bernhardt).

2020

Wie Bilder Wahlkampf machen. Mandelbaum. Wien: Mandelbaum (mit P. Bernhardt).

25 years later - Austria's shift to the populist right: national characteristics of a pan-European trend. Politics in Central Europe. Volume 16 (2020). 399-417.

Storytelling im digitalen Wahlkampf. Analysen transmedialer Kampagnen am Beispiel der österreichischen Bundespräsidentenwahl 2016. In: Brantner C./Götzenbrucker, G./Schreiber, M. (Hgs.): Vernetzte Bilder. Köln: Herbert von Halem. 110-131 (mit P. Bernhardt).

The Normalization of Right-Wing Populist Discourses and Politics in Austria. In: Wöhl, S./Springler, E./Pachel, M./Zeilinger B. (eds.): *The State of the European Union- Fault Lines in European Integration*. Wiesbaden: Springer VS. 79-100.

2019

The Use of Social Media in the 2016 Presidential Election Campaign: Reframing the Homeland-Story as an Inclusive Concept. In: Bischof, G./Wineroither, D. M. (eds.): *Democracy in Austria (Contemporary Austrian Studies 28)*. New Orleans/Innsbruck: Innsbruck University Press, 177-198 (with P. Bernhardt).

Gedenkjahr 2018: Erinnern im Fokus politischer Online-Kommunikation. *Zeitgeschichte* 4/2019. 479-500 (mit P. Bernhardt).

Visuelle Politik: Perspektiven eines politikwissenschaftlichen Forschungsbereichs. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 48(2) 2019, 44-54 (mit P. Bernhardt/A. Pribersky).

Terrorbilder in den Medien: eine Analyse bildjournalistischer Diskussionen zu (visueller) Terrorberichterstattung. In: Schwender, C./Brantner, C./von Gottberg, J./ Graubner, C. (Hgs.): *zeigen I andeuten I verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und Provokation*. Köln: Herbert von Halem. 180-197 (mit P. Bernhardt).

2018

Secession conflicts in the EU – Spain and United Kingdom by comparison. *European Review of Law and International Relations*, 1/2018, 23-34.

The unsettling shadow of the past: National-populism in Austria. In: Martinelli, A. (ed.): *When Populism Meets Nationalism*. Italian Institute for International Political Studies ISPI. Milan. 95-110.

2017

Political Storytelling on Instagram: Key Aspects of Alexander Van der Bellen's Successful 2016 Presidential Election Campaign. In: *Media and Communication* 2017, Vol. 5, Issue 4. 1525 (with P. Bernhardt).

Zur symbolischen Bevölkerung ›identitärer‹ Landschaften. In: Bargetz, B./Kreisky, E./Ludwig, G. (eds.): *Dauerkämpfe. Feministische Zeitdiagnosen und Strategien*. Frankfurt/M.: Campus. 217-227.

Diskursive Konstruktionen Osteuropas in Zeiten europäischer Krisen. In: Olteanu, T./Spöri, T./Jaitner, F./Asenbaum, H. (Hgs.): *Osteuropa transformiert. Sozialismus, Demokratie und Utopie*. Berlin: Springer VS. 229-243.

Politik auf Instagram: Bildstrategien von Norbert Hofer und Alexander Van der Bellen im Bundespräsidentchaftswahlkampf 2016. In: *SWS-Rundschau* Vol. 57, 2/2017. 156-167 (mit P. Bernhardt).

2016

A Multi-Method Approach to the Comparative Analysis of Anti-Pluralistic Politics. In: Kiess, J./Decker, O./Brähler, E. (eds.): *German Perspectives on Right-Wing Extremism. Challenges for Comparative Analysis*. London-New York: Routledge. 61-80.

Austria. In: Viola, D. M. (ed.): Routledge Handbook of European Elections. Taylor and Francis (with S. Kritzinger). 377-395.

2015

Visuelle Repräsentationen antipluralistischer Politik am Beispiel der Islamfeindlichkeit. In: Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft Volume 44, 2/2015. 87-103.

Images of the Mediterranean in Late 20th Century German Quality Press. In: Journal of European Integration History. Volume 21, 1/2015. 33-46.

Dimensionen transnationaler Erinnerung – 1989 und die friedlichen Systemwechsel in der MOE-Region als neuer europäischer lieux de mémoire? In: Nagy, H./Wintersteiner, W. (eds.): Erinnern-Erzählen-Europa: Das Gedächtnis der Literatur. Innsbruck-Wien: Studienverlag. 217-235.

Muslimenfeindlichkeit in der politischen Kommunikation. Disziplinübergreifende Zugänge zur Analyse politischer Werbung. In: Dreidemy, L. et al. (eds.): Bananen, Cola, Zeitgeschichte: Oliver Rathkolb und das lange 20. Jahrhundert. Wien-Köln-Weimar: Böhlau. 1053-1069.

Klasse, Schicht, Milieu. In: Diendorfer, G. et al. (Hgs.): Friedensforschung, Konfliktforschung, Demokratieforschung. Ein Handbuch. Wien-Köln-Weimar: Böhlau. 82-86.

Die 1978er Ausstellung im Kontext der Studienreisen der Gesellschaft für politische Aufklärung. In: Nationalfond der Republik Österreich (Hg.): Dokumentationsband zur 1978erAusstellung. Wien. 80-89 (mit S. Pólcz/W. Riegler).

2014

Cultural Patterns of Politics (eds. with O. Gyarfasova). LIT. Berlin-Münster-Vienna.

Austria and its Experience with European Parliament Elections: Evidence since 1996. In: Politics in Central Europe Volume 10, 2014/1. 75-95 (with S. Kritzinger).

Discursive and Visual Representations of EU Presidencies: Austria, Slovenia, Czech Republic, Hungary and Poland in Comparison. In: Gyarfasova, O./Liebhart, K. (eds.): Cultural Patterns of Politics. LIT. Berlin-Münster-Vienna. 53-79.

Visual Narratives of Political Change in European History Textbooks. In: Gyarfasova, O./Liebhart, K. (eds.): Cultural Patterns of Politics. LIT Berlin-Münster-Vienna. 215-231 (mit Petra Mayrhofer).